

新商品・新サービスの開発手法を学ぶ異業種交流セミナー 開催要領

1 目 的

商品開発の事例を踏まえながら、経営学の視点に基づく商品企画や開発した商品・サービスを売るためのノウハウについて学び、マーケティングに対する意識づくりを行う。これによる新たなビジネスアイデアの創出や販路拡大につながる異業種連携の促進を目的にセミナーを開催する。

2 開催概要

- (1) 日 時 令和7年10月2日（木）13：30～16：30
- (2) 場 所 兵庫県私学会館 2階大会議室
(神戸市中央区北長挾通 4-3-13)
- (3) 対 象 「農」イノベーションひょうご推進協議会会員、県内農林漁業者、県内食品関連事業者、県内 J A 等
- (4) 定 員 現地参加 50 名程度（オンラインとのハイブリッド開催）
- (5) 主 催 「農」イノベーションひょうご推進協議会

3 プログラム（13:30～16:30）

- (1) 開会・挨拶（13:30～13:40（10 分））
- (2) 講演（13:40～14:40（60 分））
 - 講 師：株式会社イガクリ 代表取締役
井賀 英夫 氏
 - 『シマコーラ&クラフトシロップの販売戦略』
 - ※シマコーラ、クラフトシロップは（株）イガクリが企画・販売している
県産レモンやイチゴを使ったオリジナルシロップ。
 - 関連 URL：[シマコーラ&クラフトシロップ](#)

～休憩 14:40～14:50（10 分）～

- (3) 参加事業者自己 PR（14:50～15:15（25 分））

交流会への導入として、事業内容（シーズ）や交流したい分野（ニーズ）、今後取組みたい内容や当日持参の展示物について、希望事業者各 1 分を目安に自己紹介形式で簡単な PR を行う。
- (4) 交流会 15:15～16:30（75 分）

名刺交換や自社商品の展示スペースを活用し、参加者同士が相互理解を深め、Win-Win な関係性を育み新たなビジネスアイデアの創出及び販路開拓につなげる。